

Ј А В Н О П Р Е Д У З Е Ћ Е
РАДИО - ТЕЛЕВИЗИЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ
Б А Њ А Л У К А
- ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР -

У циљу побољшања програма, боље искориштености техничких и људских ресурса и успјешнијег рада Службе маркетинга, а на основу члана 60. Статута ЈП Радио - телевизија Републике Српске, доносим

О Д Л У К У
о утврђивању Критеријума и посупка за одлучивање
о медијском покровитељству РТРС-а

- I Радио - телевизија Републике Српске може бити медијски покровитељ неког догађаја, манифестације, акције, концерта и сл.
- II Приликом одлучивања о прихватању медијског покровитељства орган који о томе одлучује мора узети у обзир следеће основне критеријуме:
 - 1. Интерес РТРС-а (програмски, финансијски и сл.)
 - 2. Значај манифестације (републичка, регионална, градска, општинска, културна, спортска, образовна, хуманитарна, вјерска и сл.)
 - 3. Вријеме одржавања манифестације (захтјев-пријава организатора мора бити прецизан и јасан у погледу времена одржавања манифестације и карактера манифестације - како би РТРС могла ваљано, са становишта програма, техничких и људских ресурса планирати и одлучити о могућности прихватања медијског покровитељства).
 - 4. Обавезе РТРС-а (програмске, техничке и људски ресурси).
 - 5. Обавезе организатора према РТРС-у (организацијске, финансијске, програмске и сл.)
- III Сва права и обавезе која произилазе из напријед наведених критеријума детаљно се морају регулисати уговором о медијском покровитељству који се мора закључити између РТРС-а и организатора конкретне манифестације, догађаја и сл.
- IV Медијско покровитељство треба одвојено посматрати од класичног спонзорства и од изнајмљивања опреме, технике, возила, људских ресурса, простора и других програмских захтјева.
- V У циљу бољег планирања и лакшег извршавања обавеза преузетих прихватањем медијског покровитељства, РТРС ће прије почетка сваке календарске године објавити јавни оглас за достављање понуда, захтјева за јавно покровитељство у наредној години.

VI Одлуку о објављивању огласа доноси генерални директор.

Одлуком о објављивању огласа за медијско покровитељство одредиће се средства јавног информисања у којем ће оглас бити објављен и вријеме за подношење пријава које не може бити краће од 15 дана од дана објављивања.

Истом одлуком именоване се Комисија за спровођење поступка за медијско покровитељство коју ће сачињавати представници програма ТВ и Радио, технике, маркетинга и других сектора.

Наведеном одлуком одредиће се задатак наведене Комисије који, прије свега, треба да буде: сачињавање и објављивање јавног огласа за медијско покровитељство, разматрање пријава - захтјева приспјелих на оглас, сачињавање извјештаја о спроведеном поступку по јавном огласу и приједлога одлуке о прихватању захтјева за медијска покровитељства.

VII На приједлог Комисије, Одлуку о медијском покровитељству доноси генерални директор.

VIII Генерални директор може у цијелости прихватити или одбити приједлог Комисије из претходне тачке ове одлуке, може га измијенити, проширити или дјелимично прихватити.

У случају да у цијелости одбије приједлог Комисије генерални директор ће донијети одлуку о поновном објављивању јавног огласа за медијско покровитељство.

IX Генерални директор може, ако се за то укаже потреба, у току године донијети одлуку о објављивању новог огласа о медијском покровитељству.

X У изузетним случајевима, на приједлог Комисије, или неког другог органа или појединца, генерални директор може донијети одлуку о прихватању захтјева - приједлога за медијско покровитељство и без објављивања огласа, а све у складу са овом одлуком и наведеним критеријумима.

XI Комисија за медијско покровитељство може критеријуме из тачке II ове одлуке, ако то оцијени као потребно, прије објављивања огласа допунити, проширити и разрадити.

Комисија ће, прије разматрања пријава за оглас за медијско покровитељство, сачинити методологију примјене критеријума из тачке II ове одлуке којом ће се користити приликом одлучивања о пријавама на оглас.

Комисија је самостална у свом раду и одлуке доноси већином гласова.

- XII Ова одлука ступа на снагу даном доношења.
- XIII Ову одлуку објавити на огласној плочи и доставити свим директорима Сектора и самосталних служби РТРС-а.

ГЕНЕРАЛНИ ДИРЕКТОР

Драган Давидовић