

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ
РАДИО-ТЕЛЕВИЗИЈА РЕПУБЛИКЕ СРПСКЕ
БАЊА ЛУКА

- Комисија за медијско покровитељство -
- Број: _____/21
- Дана, _____2021. године

МЕТОДОЛОГИЈА ЗА ОЦЈЕНУ ПРИЈАВА ЗА МЕДИЈСКО ПОКРОВИТЕЉСТВО

На основу Одлуке о утврђивању Критеријума и поступка за одлучивање о медијском покровитељству РТРС, број: 7825/14 од 27.11.2014. године, утврђујемо методологију за оцјену пријава за медијско покровитељство.

Пријаве се достављају искључиво на Обрасцу за одстављање пријава, који ће свим заинтересованим кандидатима бити доступан на веб страници РТРС: www.rtrs.tv

Комисија за медијско покровитељство РТРС-а, ће све пристигле пријаве сврстати у IV категорије:

I Генерално медијско покровитељство, које подразумева:

- директан ТВ преноса или одложени снимак, у складу са могућностима РТРС-а;
- емитовање најава (период, динамика и финансијска вриједност емитовања биће регулисани уговором);
- гостовање актера и праћење догађаја у програмским садржајима.

II Медијско покровитељство, које подразумева:

- емитовање најава (период, динамика и финансијска вриједност емитовања биће регулисани уговором);
- гостовање актера и праћење догађаја у програмским садржајима.

III Медијска партнерство:

- посебан облик сарадње са организацијама/удружењима, које су од општег друштвеног значаја (хуманитарни пројекти, пројекти из области културе и спорта, пројекти у којима се подиже свијест друштва).

IV РТРС не прихвата медијско покровитељство.

Основни критеријуми за категоризацију пристиглих пријава су:

1. ИНТЕРЕС РТРС-а:

1.1. Програмски

У зависности од програмског интереса, пријаве ће бити рангиране на слиједећи начин:

- Манифестације које РТРС преноси у најгледанијем термину;
- Манифестације на којим РТРС додјељује награду;
- Манифестације које РТРС преноси у јутарњем или дневном програму или емитује одложени снимак.

1.2. Финансијски

Зависно од финансијског интереса РТРС, пријаве ће бити рангиране:

1. Манифестације за које организатор сноси трошкове по буџету;
2. Манифестације које су интересантне за потецијалне оглашиваче на РТРС-у.

1.3. Промотивни

Манифестације за које Комисија за медијско покровитељство РТРС-а, одреди као манифестације које доприносе имиџу РТРС-а и које могу бити подршка стратегији на нивоу куће.

2. ЗНАЧАЈ И ВРСТА МАНИФЕСТАЦИЈЕ:

2.1. Значај манифестације:

- Манифестација међународног значаја;
- Манифестације републичког значаја;
- Манифестација регионалног значаја;
- Манифестација градског и општинског значаја.

2.2. Врста манифестације:

- Културне манифестације;
- Спортске манифестације;
- Образовне манифестације;
- Хуманитарне манифестације;
- Вјерске и друге манифестације.

3. ВРИЈЕМЕ ОДРЖАВАЊА

У пријави организатора вријеме мора бити прецизно и јасно наведено, како би РТРС могла, са становишта програма и ангажовања техничких и људских ресурса планирати и одлучити о могућности прихватања медијског покровитељства.

4. ОБАВЕЗЕ РТРС-а

Обавезе РТРС-а, произилазе из категорије у којој је манифестација рангирана, односно Одлуке о утврђивању критеријума и Методологије за оцјену пријава за медијско спонзорство.

5. ОБАВЕЗЕ СУБЈЕКТА (ОРГАНИЗАТОРА) ПРЕМА РТРС-у:

5.1. Продукциони, технички и организацијски услови:

- да обезбједи сагласност од извођача или његовог менаџера за ексклузивно право на снимање цијелог догађаја и емитовање и то премијерно, репризно и емитовање издвојених дјелова снимљеног материјала, а у складу са потребама програма РТРС;
- да достави РТРС-у сценарио догађаја, најкасније 7 дана прије датума одржавања манифестације, као и услове и вријеме за одржавање техничке пробе. У случају да организатор на вријеме не достави сценарио догађаја и не обезбједи услове и вријеме за одржавање техничке пробе, РТРС задржава право да манифестацију не емитује у директном преносу, уколико је уговором тако предвиђено, него да исту емитује у одложеном снимку, након постпродукције;
- да у изради сцене припреми и уважи све сугестије продуцентата преноса РТРС;

- чување цјелокупне опреме РТРС-а и одржавање реда, тако да сигурност особља и технике РТРС-а, не буде ничим доведена у питање за читаво вријеме боравка и рада на мјесту одржавања догађаја;
- да физички обезбједи опрему РТРС-а;
- осигура кориштење простора, у којем се одржава догађај, за поставку техничке опреме према захтјеву РТРС-а, са сталним електричним напајањем;
- мјеста за стална и привремена постоља за камере и друге пратеће уређаје, према захтјевима стручног особља РТРС-а;
- обезбједи погодна коментаторска мјеста, уколико се ради о манифестацији која захтјева њихово присуство;
- осигура одржавање главних проба, присутност извођача према захтјеву РТРС-а;
- довољан и прикладан паркиралишни простор за возила с телевизијском и радијском опремом и екипом;
- осигура потребно вријеме за монтажу и демонтажу ТВ камера и осталих техничких уређаја према плану РТРС-а.

5.2. Програмски и промотивни услови:

- ексклузивитет догађаја за РТРС, као и да трећим лицима, односно другим телевизијским кућама, неће дозволити снимање догађаја, без сагласности РТРС-а;
- организатор без сагласности РТРС, не смије комерцијализовати снимак концерта;
- да актере и госте догађаја обавезе да дају изјаве или интервјуе РТРС;
- уговором са РТРС ће бити регулисане могућности присуства трећих лица на самом догађају, у директним преносима или промотивној кампањи. Трећа лица представљају спонзоре које обезбјеђује сам организатор.
- да што више попуни капацитете сале или дворане приликом преноса спортских догађаја;
- организатор је дужан да истакне значај и улогу РТРС-а, у свим јавним наступима;
- организатор има обавезу објављивања лоба РТРС-а, на свим пропагандним материјалима и брендирање РТРС-а за вријеме одржавања манифестације и то за генерално медијско покровитељство, медијско покровитељство. Лого мора бити пропорционалан вриједности обавеза које РТРС испуњава према организатору. Лого РТРС-а мора бити у складу са Књигом графичких стандарда РТРС-а, уз обавезу ауторизације, односно слања свих промотивних материјала на увид прије објављивања или штампе.
- Комисија РТРС-а ће на основу пристиглих пријава, а у складу са Методологијом, сачинити ранг листу и одлучити о медијском покровитељству и о томе писмено обавјестити учеснике.
- Учесници су дужни да најкасније 30 дана, прије одржавања манифестације, обратe се надлежним службама РТРС, ради договора око кампање.

5.3. ФИНАНСИЈСКИ УСЛОВИ

- РТРС ће са даном потписа уговора са организатором, започети промотивну кампању, као и испуњавање програмских и техничких обавеза.
- организатор је дужан да измири све финансијске услове према РТРС.

Чланови комисије

- Маријана Ђурђевић, предсједник комисије _____
- Драган Пајић, члан _____
- Драган Крошњар, члан _____
- Тамара Ковачевић, члан _____
- Александар Ђорђевић, члан _____
- Предраг Братић, члан _____